

Mediadaten & Preisliste Nr.58

Gültig ab 1. Januar 2012
(MITTWOCHSJOURNAL-Preisliste Nr. 16 vom 1. 1. 2012)

Inhalt

- Blatt 2 Allgemeine Verlagsangaben
- Blatt 3 Technische Angaben u. Sonderthemen
- Blatt 4 Schwarz-Weiß-Anzeigen
- Blatt 5 Schwarz-Weiß-Anzeigen
- Blatt 6 Farbanzeigen
- Blatt 7 Farbanzeigen
- Blatt 8 Sonderformate und
- Blatt 9 Platzierungen
- Blatt 10 Internet
- Blatt 11 Datenübernahme
- Blatt 12 Beilagen
- Blatt 13 Verbreitung Tageblätter/MARKTPLATZ
- Blatt 14 Verbreitung MITTWOCHSJOURNAL
- Blatt 15 Geschäftsbedingungen
- Blatt 16 Geschäftsbedingungen
- Blatt 17 Elbe Weser Block (EWB)
- Blatt 18 EWB-Verlagsangaben – techn. Daten
- Blatt 19 EWB-Preise

2012

Gemeinsam eine starke Kombi
im Landkreis Stade:
über 190.000 Exemplare!

MittwochsJOURNAL [marktplatz] TAGEBLATT TV TAGEBLATTonline
www.tageblatt.de

STADER
BUXTEHUDER
ALT LÄNDER

TAGEBLATT

besser in den Tag

Mitglied von



Verband Deutscher
LOKALZEITUNGEN

Angeschlossen der



media kombi nord



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: ZEITUNGSVERLAG KRAUSE GMBH & CO. KG
STADER TAGEBLATT / MITTWOCHSJOURNAL / **TAGEBLATT online**
 Pressehaus, Glückstädter Str. 10, 21682 Stade · Postfach 22 49, 21662 Stade
 Sammelnummer Anzeigen 0 41 41 / 9 36 - 2 22
 Fax 0 41 41 / 93 62 92 (Anzeigenannahme) Fax 0 41 41 / 93 62 88 (Journal-Redaktion)
 Fax 0 41 41 / 93 62 93 (Anzeigenverkauf)
 Fax 0 41 41 / 93 63 00 (Dispo)
 Fax 0 41 41 / 93 62 94 (Redaktion)
 Fax 0 41 41 / 93 62 91 (Vertrieb)
 E-Mail anzeigen@tageblatt.de E-Mail digital@tageblatt.de
 ISDN 0 41 41 / 92 50 22 „Leonardo-Pro“ ISDN 0 41 41 / 92 11 62 „Leonardo-Pro“

BUXTEHUDER TAGEBLATT, ALT LÄNDER TAGEBLATT
 Zwischen den Brücken 6, 21614 Buxtehude
 Postfach 11 62, 21601 Buxtehude
 Telefon 0 41 61 / 51 67 - 0
 Fax 0 41 61 / 51 67 - 5 93 (Anzeigenleitung) 51 67 - 5 91 (Geschäftsstelle)
 Fax 0 41 61 / 51 67 - 5 92 (Redaktion)
 E-Mail anzeigen-bt@tageblatt.de · anzeigen@tageblatt.de

Angeschlossen der Zeitungsgruppe Nord · Sachsenstraße 83 · 21680 Stade
 Telefon 0 41 41 / 6 20 91 · Telefax 0 41 41 / 60 91 39 und der media-kombi-nord Hamburg

Bankkonten:

16 501	Sparkasse Stade-Altes Land	BLZ 241 510 05
148 841	Kreissparkasse Stade	BLZ 241 511 16
551 900 400	Commerzbank Stade	BLZ 221 400 28
1 000 035 600	Volksbank Stade-Cuxhaven eG	BLZ 241 910 15
50 062 280	Sparkasse Harburg-Buxtehude	BLZ 207 500 00

Erscheinungsweise: TAGEBLATT werktäglich, morgens; MITTWOCHS**JOURNAL** mittwochs, MARKTPLATZ sonnabends

Anzeigenschluss: Stader Tageblatt: 12 Uhr, Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt: 12 Uhr
 für Familienanzeigen (Todesanzeigen) 16 Uhr
 Für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
 Für Farbanzeigen 2 Tage vorher
 Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend: Donnerstag: 11 Uhr
 MITTWOCHS**JOURNAL**: Montag, 16 Uhr
 Für die Titelseite, Farbanzeigen und Kollektive: jeweils 1 Werktag vorher

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsempfang, netto.
 Vorauszahlung für Kleinanzeigen und für Neukunden.
 Zifferngebühr: Bei Abholung der Offerten € 4,-, bei Zusendung der Offerten € 8,-.

Nachlässe:

Malstaffel	oder Mengenstaffel
Ab 6 Anzeigen 5 %	1000 mm-Zeilen 5 %
Ab 12 Anzeigen 10 %	2000 mm-Zeilen 10 %
Ab 24 Anzeigen 15 %	5000 mm-Zeilen 15 %
Ab 48 Anzeigen 20 %	10000 mm-Zeilen 20 %

Erweiterte **Mengenstaffel** für Großinserenten:

20000 mm = 21 % Rabatt
 40000 mm = 22 % Rabatt
 60000 mm = 23 % Rabatt
 80000 mm = 24 % Rabatt
 100000 mm = 25 % Rabatt
 120000 mm = 26 % Rabatt
 140000 mm = 27 % Rabatt
 160000 mm = 28 % Rabatt
 180000 mm = 29 % Rabatt
 200000 mm = 30 % Rabatt

(Abnahme jew. innerhalb eines Jahres)

Bei Abnahme ab 200000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich.

Bei Nichtabnahme des getätigten Abschlusses erfolgt eine Rabattnachbelastung, bei Mehrabnahme, wobei die nächst höhere Rabattstaffel erreicht wird, erfolgt eine Rabattnachvergütung.

Satzkosten: Bei kurzfristiger Abbestellung für bereits in Satz befindliche Anzeigen werden 25 % des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet. Stornierungen nach Anzeigenschluss sind nicht mehr möglich.

Technische Angaben

Zeitungsformat:	Rheinisches Format	
Satzspiegel:	Höhe 487 mm/Breite 324 mm; 1 Seite = 3409 mm	
Spaltenzahl:	Anzeigenteil = 7; Textteil = 6	
Spaltenbreiten:	Anzeigenteil	Textteil
	1spaltig = 45 mm	1spaltig = 51,5 mm
	2spaltig = 91 mm	2spaltig = 106 mm
	3spaltig = 138 mm	3spaltig = 161 mm
	4spaltig = 184 mm	4spaltig = 215 mm
	5spaltig = 231 mm	5spaltig = 270 mm
	6spaltig = 278 mm	6spaltig = 324 mm
	7spaltig = 324 mm	
1. Lokalseite	In folgenden Größen: 2 Textspalten 220 mm Höhe 3 Textspalten von 150 bis 220 mm Höhe 4 Textspalten von 110 bis 165 mm Höhe 5 Textspalten von 90 bis 130 mm Höhe 6 Textspalten von 70 bis 110 mm Höhe	
Platzierungsaufschlag:	30 %	
Platzierung:	Nur unten, Eckformate unten rechts	
Farben:	Alle Farben, die aus der 4-C-Skala gedruckt werden können	
Eckfeld-Anzeigen	Eckformatige Anzeigen neben und unter/über Text (Umrechnungsfaktor 1,17, 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten) Mindesthöhen: 1 Textspalte, 430 mm Höhe 2 Textspalten, 180 mm Höhe 3 Textspalten, 150 mm Höhe 4 Textspalten, 110 mm Höhe 5 Textspalten, 90 mm Höhe Abweichende Größen auf Anfrage	

Streifenanzeigen	unter Text über volle Blattbreite (6spaltig) ab 75 mm Höhe. Anzeigen ab 380 mm Höhe im Textteil werden als volle Anzeigenseite gestaltet und berechnet.
Panorama-Anzeigen: (Platzierung nach Absprache)	
Satzspiegel:	487 x 674 mm (2 Seiten über den Bund)
Berechnung:	2 Blattbreiten und Bundsteg = 15 Anzeigenspalten
Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:	Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.
Druckverfahren:	Rotations-Offsetdruck
Druckform:	Computer-To-Plate (CTP) 1270 dpi
Grundschriften:	Anzeigen- und Textteil Petit, 8 Punkt
Druckunterlagen:	Digitale Daten per ISDN, E-Mail oder CD, DVD Bei 4c-Anzeigen maximale Flächendeckung 240 %, 40er Raster Wir arbeiten nach ISO-Norm 12647-3
Datenfernübertragung:	ISDN-Anschluss 0 41 41/92 50 22 oder 0 41 41/92 11 62 „Leonardo-Pro“ s. auch Seite 11

Terminplan für Sonderthemen

(Änderungen vorbehalten)

Januar:	Planen • Bauen • Wohnen
Februar:	Wirtschaft, Norddeutsche Obstbautage, Pferde Magazin
März:	Freizeit Magazin, Messe Stade aktuell
April:	Planen • Bauen • Wohnen, Blütenfest Jork, Messe Buxtehude
Juni:	Freizeit Magazin, Fußball-EM-Magazin
Juli:	Planen • Bauen • Wohnen
August:	Fußball Beilage
September:	Ausbildung 2013, Planen • Bauen • Wohnen
November:	Handwerksforum, Wirtschaft, Weihnachts-Magazin mit Weihnachtspreis- ausschreiben
Dezember:	Jahresrückblick 2012
	Weitere Themen auf Anfrage

Schwarz-Weiß-Anzeigen

(alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise ^{*3}		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Ortspreise ^{*2}		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Familien- anzeigen ^{*4}
	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet ^{*1}	Sonnabend + Internet ^{*1}	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet ^{*1}	Sonnabend + Internet ^{*1}	
STADER TAGEBLATT	1,63	5 556,67	1,67	1,67	1,38	4 704,42	1,40	1,40	0,90
Kombi MARKTPLATZ	2,85	9 715,65			2,40	8 181,60			1,05
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	2,76	9 408,84	2,80	2,80	2,32	7 908,88	2,34	2,34	1,76
BUXTEHÜDER TAGEBLATT									
ALTÄNDER TAGEBLATT	1,21	4 124,89	1,25	1,25	1,00	3 409,00	1,02	1,02	0,68
Kombi MARKTPLATZ	2,43	8 283,87			2,02	6 886,18			0,83
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	2,34	7 977,06	2,38	2,38	1,94	6 613,46	1,96	1,96	1,54
Ring A									
STADER TAGEBLATT									
BUXTEHÜDER TAGEBLATT									
ALTÄNDER TAGEBLATT	2,51	8 556,59	2,55		1,92	6 545,28	1,94		1,26
Kombi MARKTPLATZ	3,73	12 715,57		2,99	2,94	10 022,46		2,30	1,41
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	3,64	12 408,76	3,68		2,86	9 749,74	2,88		2,12
Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL	4,86	16 567,74		4,12	3,88	13 226,92		3,24	2,27
Ring B									
STADER TAGEBLATT									
Niederelbe Zeitung	2,57	8 761,13	2,71	2,71	1,95	6 647,55	2,05	2,05	1,42
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	3,70	12 613,30	3,84	3,84	2,89	9 852,01	2,99	2,99	2,28

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete – Auflage über 56.000 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ. Alle weiteren Rubriken und Geschäftsanzeigen sind möglich.

*1 Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

*2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

*3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

*4 Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet.

Alle Traueranzeigen werden zeitgleich im Trauerportal www.tageblatt-trauer.de veröffentlicht.

Schwarz-Weiß-Anzeigen

 (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise ^{*3}		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Ortspreise ^{*2}		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Familien- anzeigen ^{*4}
	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet ^{*1}	Sonntag + Internet ^{*1}	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet ^{*1}	Sonntag + Internet ^{*1}	
Ring C STADER TAGEBLATT BUXTEHUDER TAGEBLATT ALT LÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	3,53	12 033,77	3,67		2,69	9 170,21	2,79		1,91
Kombi MARKTPLATZ	4,75	16 192,75		4,11	3,71	12 647,39		3,15	2,06
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	4,66	15 885,94	4,80		3,63	12 374,67	3,73		2,77
Kombi Markplatz + MITTWOCHS JOURNAL	5,88	20 044,92		5,24	4,65	15 851,85		4,09	2,92
Niederelbe Zeitung	1,07	3 647,63	1,17	1,17	0,91	3 102,19	0,99	0,99	0,77
MITTWOCHS JOURNAL	1,65	5 624,85	1,69		1,40	4 772,60	1,42		0,86

MITTWOCHS JOURNAL immer mittwochs an alle erreichbaren Haushalte im Landkreis Stade und einige Randgebiete in einer Auflage von über 97.500 Exemplaren
Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonntag für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tagesblätter plus Randgebiete – Auflage über 56.000 Exemplare.
Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen am Sonntag in fester Kombination mit TAGEBLATT online und dem MARKTPLATZ. Alle weiteren Rubriken und Geschäftsanzeigen sind möglich.

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409) Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm Textteil: 6 Spalten à 51,5 mm (nur bei Tageszeitungen)

Die „Kleinanzeigen“ erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im MITTWOCHS JOURNAL sowie mittwochs und sonntags im STADER, BUXTEHUDER und ALT LÄNDER TAGEBLATT sowie im MARKTPLATZ, Gesamtauflage über 190.000 Exemplare, in jedem erreichbaren Haushalt des Landkreises Stade, plus Randgebiete. Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonntag 3,90 € pro Zeile.
Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.

*1 Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

*2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

*3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

*4 Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet.

Alle Traueranzeigen werden zeitgleich im Trauerportal www.tageblatt-trauer.de veröffentlicht.

Farbanzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* ³ pro Millimeter							Ortspreise* ² pro Millimeter							
	Mindest- farbaufschlag bis 200 mm	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c			Mindest- farbaufschlag bis 200 mm	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c			
		Grund- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet* ¹		Sa. +Internet* ¹	Grund- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet* ¹		Sa. +Internet* ¹	Orts- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet* ¹		Sa. +Internet* ¹	Orts- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet* ¹
STADER TAGEBLATT	95,-	1,87	1,91	1,91	2,20	2,24	2,24	80,-	1,59	1,61	1,61	1,86	1,88	1,88	
Kombi MARKTPLATZ	95,-	3,28			3,85			80,-	2,76			3,24			
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	155,-	3,17	3,21	3,21	3,73	3,77	3,77	130,-	2,67	2,69	2,69	3,13	3,15	3,15	
BUXTEHUDER TAGEBLATT															
ALTÄNDER TAGEBLATT	95,-	1,39	1,43	1,43	1,63	1,67	1,67	80,-	1,15	1,17	1,17	1,35	1,37	1,37	
Kombi MARKTPLATZ	95,-	2,79			3,28			80,-	2,32			2,73			
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	155,-	2,69	2,73	2,73	3,16	3,20	3,20	130,-	2,23	2,25	2,25	2,62	2,64	2,64	
Ring A															
STADER TAGEBLATT															
BUXTEHUDER TAGEBLATT															
ALTÄNDER TAGEBLATT	128,-	2,89	2,93		3,39	3,43		108,-	2,21	2,23		2,59	2,61		
Kombi MARKTPLATZ	128,-	4,29		3,44	5,04		4,02	108,-	3,38		2,64	3,97		3,10	
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	188,-	4,19	4,23		4,91	4,95		158,-	3,29	3,31		3,86	3,88		
Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL	188,-	4,63		4,67	5,35		5,39	158,-	3,65		3,67	4,22		4,24	
Ring B															
STADER TAGEBLATT															
Niederelbe Zeitung	155,-	2,95	3,09	3,09	3,46	3,60	3,60	131,-	2,24	2,34	2,34	2,62	2,72	2,72	
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	215,-	4,25	4,39	4,39	4,99	5,13	5,13	181,-	3,32	3,42	3,42	3,89	3,99	3,99	

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete – Auflage über 56.000 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Stellen und Reisen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ. Alle weiteren Rubriken und Geschäftsanzeigen sind möglich.

*¹ Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

*² Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

*³ Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Farbanzeigen

 (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise ^{*3} pro Millimeter							Ortspreise ^{*2} pro Millimeter						
	Mindest- farbaufschlag bis 200 mm	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c			Mindest- farbaufschlag bis 200 mm	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c		
		Grund- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet*1	Sa. +Internet*1	Grund- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet*1	Sa. +Internet*1		Orts- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet*1	Sa. +Internet*1	Orts- preis	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise Mo. - Fr. +Internet*1	Sa. +Internet*1
Ring C STADER TAGEBLATT BUXTEHÜDER TAGEBLATT AITLÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	185,-	4,06	4,20		4,76	4,90		157,-	3,10	3,20		3,63	3,73	
Kombi MARKTPLATZ	185,-	5,46		4,64	6,41		5,34	157,-	4,27		3,56	5,01		4,09
Kombi MITTWOCHS JOURNAL	245,-	5,36	5,50		6,29	6,43		207,-	4,17	4,27		4,90	5,00	
Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL	245,-	5,80		5,94	6,73		6,87	207,-	4,53		4,63	5,26		5,36
Niederelbe Zeitung	60,-	1,23	1,33	1,33	1,44	1,54	1,54	51,-	1,05	1,13	1,13	1,22	1,31	1,31
MITTWOCHS JOURNAL	95,-	1,90	1,94		2,23	2,27		80,-	1,61	1,63		1,89	1,91	

Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer „Z“ für den Zeitungsdruck. Pantone-Farben (PMS) auf Anfrage. Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zu Reklamationsansprüchen.

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409) Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm Textteil: 6 Spalten à 50,5 mm (nur bei Tageszeitungen)

Bei der Übersendung von 4c-Anzeigen, per Datenträger oder per ISDN, müssen 2 Farbandrucke auf Zeitungspapier als Referenzvorlage mitgeliefert werden, ansonsten übernehmen wir keine Gewähr für das Druckergebnis

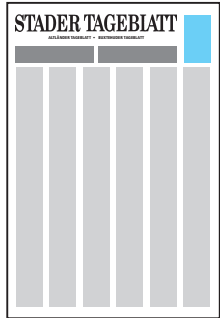
MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete – Auflage über 56.000 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ. Alle weiteren Rubriken und Geschäftsanzeigen sind möglich.

*1 Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

*2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

*3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

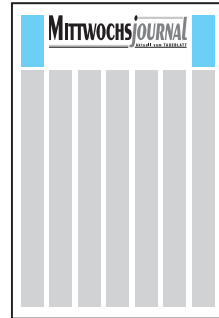
Sonderformate, Platzierungen und Aufschläge



Gesamtmillimeter
x 1,17
+ 100% Aufschlag

Format:
Titelkopfanzeige
51,5 x 85 mm

Platzierung: In den Tageszeitungen rechts
neben dem Zeitungskopf.
(Keine Parteianzeigen)



+ 100% Aufschlag

Format:
Titelkopfanzeige
45 x 95 mm

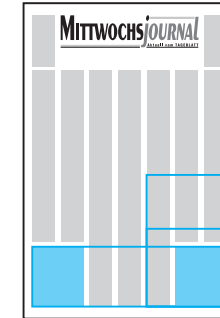
Im MITTWOCHSJOURNAL
links u. rechts.
(Keine Parteianzeigen)



Gesamtmillimeter
x 1,17
+ 100% Aufschlag

Format:
Griffeckanzeige
2TS/100 mm Höhe

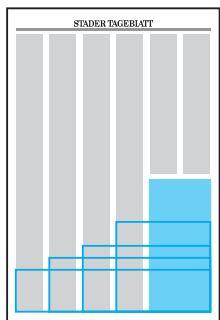
Titelseite
rechts unten



+ 100% Aufschlag

Format:
Griffeckanzeige
2sp/ 91x100 mm
3sp/138x130 mm
3sp/138x220 mm
7sp/100 mm

Titelseite
links und rechts unten
(nur bei 2 Spalten)



Aufschlag:
30%

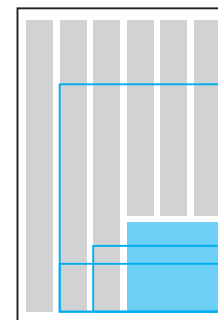
Format:
1. Lokalseite
2 TS/220 mm Höhe
3 TS/150 – 220 mm Höhe
4 TS/110 – 165 mm Höhe
5 TS/ 90 – 130 mm Höhe
6 TS/ 70 – 110 mm Höhe

Platzierung: Außen am Fuß



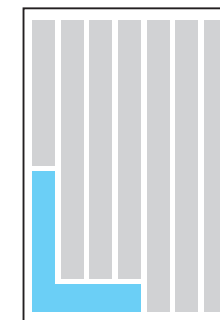
Format:
Eckfeldanzeige
Mind.: 2 TS/180 mm Höhe

Am Kopf von Textseiten,
oben außen



Format:
Eckfeldanzeige
Mind.: 3 TS/150 mm Höhe
Mind.: 4 TS/110 mm Höhe
Mind.: 5 TS/ 80 mm Höhe
Max.: 5 TS/380 mm Höhe

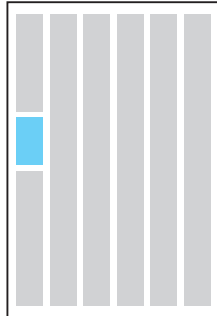
Am Fuß von Textseiten,
außen, nach Absprache



Format:
L-Anzeige
Mind.: 840 mm Höhe

Am Fuß außen, auf
Text- oder Anzeigen-
seiten, nach Absprache

Sonderformate, Platzierungen und Aufschläge

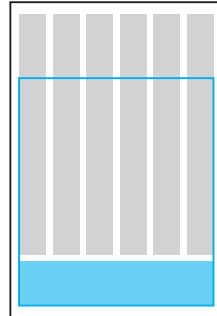


Gesamt-
millimeter
x 1,17
+ 200%
Aufschlag

Textteilanzeige
Mind.: 1 TS/10 mm
Max.: 2 TS/60 mm

Format:

Platzierung: Im Textteil, abhängig vom Seitenumbruch mind. von 3 Textspalten umgeben



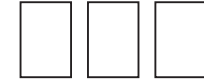
Blattbreite Anzeige
Mind.: 75 mm Höhe
Max.: 380 mm Höhe
ab 380 mm Höhe wird als ganze Seite abgerechnet

Am Fuß von Textseiten, nach Absprache



Panorama-Anzeige
Mind.: 160 mm Höhe
Max.: 487 mm Höhe
ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet
Breite: 674 mm

Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite



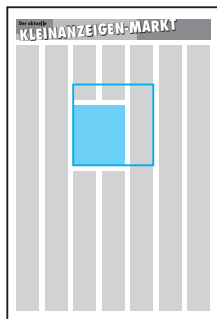
3 Seiten



4 Seiten

Auf Wunsch erweiterbar

Anzeigenstrecken sind mindestens 3 aufeinanderfolgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe

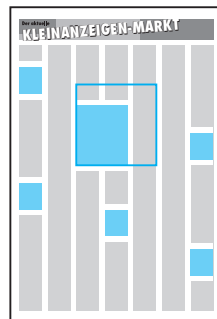


Aufschlag:
25%

Inselanzeige
Größen:
2sp/100 mm Höhe,
3sp/135 mm Höhe,
abweichende Formate möglich

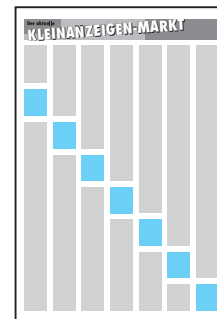
Format:

Platzierung: Auf den Kleinanzeigenseiten, optisch Mitte, Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHSJOURNAL



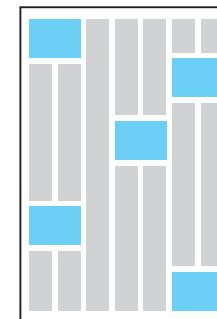
Aufschlag:
50%

Satelliten-Anzeige
Größe: jew. 1sp 45 mm
5 Anzeigen innerhalb der Kleinanzeigenseite am Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHSJOURNAL



Aufschlag:
50%

Treppenanzeige
Größe: jew. 1sp 45 mm
Sieben Anzeigen stufenförmig innerhalb der Kleinanzeigenseite



Satelliten-Anzeigen
Bei Farbauswahl ergibt die Addition der Anzeigenformate mind. 400 mm

Mehrere Farb-
anzeigen, verteilt auf
einer Anzeigenseite

Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:

Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.

Internetwerbung in TAGEBLATT-online

Banner	Platzierung	Größe	Preis/Monat
Gesamt rechts	auf allen Seiten sofort sichtbarer Bereich (600 x 800 Pixel)	120 x 80 Pixel	Preise auf Anfrage
Homepage	Homepage Auswahl	468 x 60 Pixel	
Lokales	Lokales Auswahl	468 x 60 Pixel	
Lokales	Lokales Artikelebene	468 x 60 Pixel	
Lokalsport	Lokalsport Auswahl	468 x 60 Pixel	
Lokalsport	Lokalsport Artikelebene	468 x 60 Pixel	
Veranstaltungen	Veranstaltungen Auswahl	468 x 60 Pixel	
	Weitere Platzierungen auf Anfrage		

Immobilien-Anzeigen

Gewerbliche Kunden mit einem Abschluss für Immobilien-Anzeigen erhalten vom Zeitungsverlag Krause die Möglichkeit, zusätzliche Immobilienanzeigen im TAGEBLATT-online zu integrieren.

Technische Voraussetzung dieser Lösung ist die Plattform ImmoPool.de. Weitere Importfunktionen sind auf Anfrage möglich.

Anzeigenkombi mit Printausgabe

Automatische Anzeigenkombi mit der Samstag-Ausgabe des Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt für Immobilien.

Weitere Werbeformen nach Absprache



Ansprechpartner:

Rolf Müller
Tel. 0 41 41 / 9 36 - 2 25
Fax 0 41 41 / 9 36 - 2 89
webmaster@tageblatt.de

Annahmeschluss: nach Absprache

Belegungsdauer: 1 Monat

Art der Berechnung:

Pauschalpreis je Belegungszeitraum

Datenanlieferung:

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per Diskette, E-Mail oder ISDN als GIF oder JPG, maximal 12 MB. Andere Formate auf Anfrage.

Button- und Bannergestaltung:

Preise nach Aufwand, und gern stehen wir Ihnen bei der Konzeption und Umsetzung Ihrer Internet-Präsenz mit Rat und Tat zur Seite. Rufen Sie uns an: 0 41 41 / 9 36 - 2 25. Wir erstellen Ihnen gern ein individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot.

Datenübernahme

 (vorhandene Soft-/Hardware)**ISDN Tel. 0 41 41 / 92 50 22 Leonardo
92 11 62 (auch PC)**

8.30 – 17.00 Uhr Mo. – Fr.

Software

Leonardo Pro 1.6.2

Hardware

Leonardo-Karte SP

Generische Dateien nach Absprache.
Vor Übertragung der Daten unbedingt einen Ausdruck der Anzeige per Fax an unsere Disposition Fax-Nr. 0 41 41 / 93 63 00 unter Angabe des Auftraggebers, Kunden und Erscheinungstermin.**PDF-Datenübernahme (bevorzugt)**mindestens Kompatibilität Acrobat 4.0 (PDF 1.3)
Auflösung 1270 dpi, Standardpapier 324 x 487 mm, Panorama 674 x 487 mm**von PC zu PC**

Windows XP / Windows 7

Speichermedium

Anwendungsprogramme: ab Office 98 (Word 7.0/Excel 7.0)
CorelDraw 11CD-ROM, DVD-ROM
Anlagen an E-Mails**von PC zum AppleMacintosh (oder Mac zu Mac)**

Software (Systemsoftware 8.5.1 u. 9.2)

Speichermedium

vorhandene Anwendungsprogramme:
QuarkXPress 8.0 PageMaker 6.5 Office 2003
FreeHand 11.0
PhotoShop 7.0CD-ROM, DVD-ROM
Anlagen an E-Mails**ISDN gzm-connect (PC zum Mac, Mac zum PC)**

Software (Austausch von Anzeigen mit der ZGN)

Hardware

Multi-Protokoll-Router – TCP/IP – Euro-File-Transfer
Für Schriften: Suitcase

Cisco-Router

ISDN regio-connect Tel. 0 41 41 / 92 50 23

Software

Aktivierung auf Anfrage

regio-connect 3.0
Font-Includer 2.0

Hardware

Leonardo-Karte SP

Bemerkungen

Einhaltung der Spaltenbreiten!

1 Ausdruck immer dabeilegen oder faxen!

Hinweise, mit welchem Programm die Datei erstellt worden ist.

Dateien sichern als PDF oder EPS (Schriften includieren oder in Zeichenwege umwandeln).

Technische Fragen: Telefon 0 41 41 / 9 36 - 2 26 E-Mail: digital@tageblatt.de
Disposition: Telefon 0 41 41 / 9 36 - 1 31 E-Mail: anzeigendispo@tageblatt.de

Beilagenpreise je 1000 Exemplare (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g	Auflagen II./2011
STADER TAGEBLATT							Abo-Auflage: 20 110 Verk. Auflage: 22 034 Verbr. Auflage: 22 397 Druck-Auflage: 24 190
Ortspreis	€ 67,-	€ 68,-	€ 73,-	€ 78,-	€ 83,-	€ 7,-	
Grundpreis	€ 74,-	€ 75,-	€ 81,-	€ 87,-	€ 93,-	€ 8,-	
BUXTEHÜDER TAGEBLATT ALTÄNDER TAGEBLATT							Abo-Auflage: 6 687 Verk. Auflage: 7 165 Verbr. Auflage: 7 315 Druck-Auflage: 8 052
Ortspreis	€ 67,-	€ 68,-	€ 73,-	€ 78,-	€ 83,-	€ 7,-	
Grundpreis	€ 74,-	€ 75,-	€ 81,-	€ 87,-	€ 93,-	€ 8,-	

Teilbelegung ab 5 000 Exemplare möglich.

Konkurrenzausschluss: Die Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss wird – soweit möglich – berücksichtigt.

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g	
MARKTPLATZ							
Ortspreis	€ 57,-	€ 58,-	€ 63,-	€ 68,-	€ 73,-	€ 7,-	
Grundpreis	€ 64,-	€ 65,-	€ 71,-	€ 77,-	€ 83,-	€ 8,-	

Voll- oder Teilbelegungen nur in Kombination mit den Tageblättern möglich.

	bis 10 g	bis 20 g	jede weiteren 5 g	
MITTWOCHS JOURNAL				Verteilte Auflage: 96.900 Exemplare
Ortspreis	€ 48,-	€ 53,-	€ 5,- p. tausend mehr	
Grundpreis	€ 56,-	€ 61,-	€ 6,- p. tausend mehr	

Mindestauflage 5 000 Exemplare oder mind. € 340,- OP / € 375,- GP.

Beilagenprovision für anerkannte Mittler 10 %. Kein Rabatt.

Lieferanschrift: **Zeitungsverlag Krause GmbH & Co. KG, Pressehaus, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade,**
Montag – Donnerstag 7 – 15 Uhr, Freitag 7 – 12 Uhr

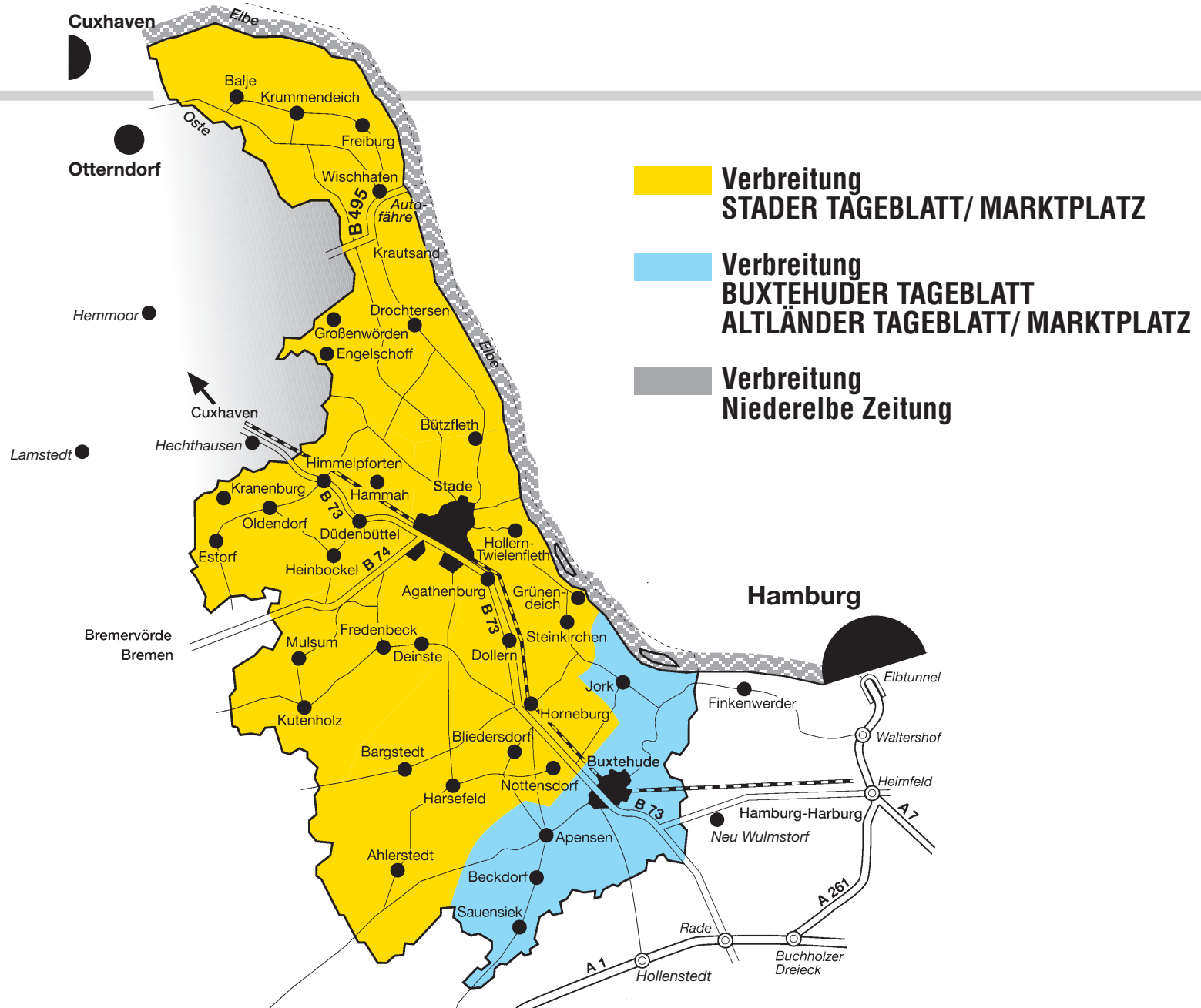
Bei Auftragserteilung ist ein Ansichtsexemplar beizufügen.

Für Beilagen, die nicht den technischen oder qualitativen Anforderungen des Verlages entsprechen, sind Reklamationen ausgeschlossen.

Technische und sonstige Angaben

- Höchstformat 260 mm breit und 350 mm hoch, letzter Falz oder Bruch links.
- Mindestformat 105 mm breit und 148 mm hoch.
- Höchstgewicht 100 g.
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 140 g/m²).
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Sonderformate auf Anfrage u. U. möglich.
- Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend.
- Letzter Anlieferungstermin ist 2 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus.
- Letzter Rücktrittstermin ist 3 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und nur Eigenwerbung des Auftraggebers enthalten.
- Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
Im übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen bindend.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten.

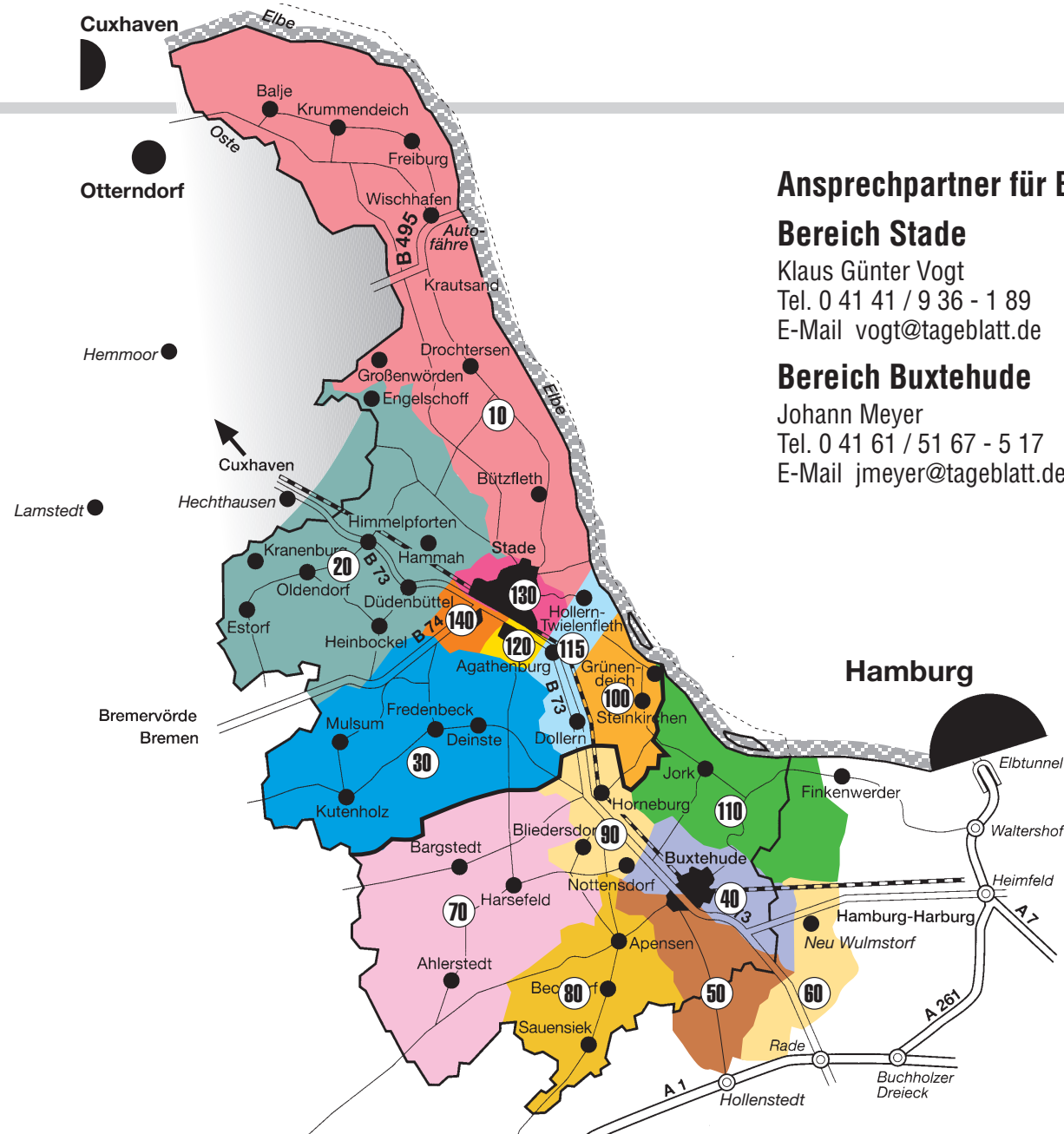
Verbreitung



Verbreitung

Verbreitung und Belegungseinheiten MITTWOCHS JOURNAL

- ⑩ Nordkehdingen/
Drochtersen
- ⑫ Himmelpforten/
Oldendorf
- ⑬ Fredenbeck
- ⑭ Buxtehude 1 (Nord)
- ⑮ Buxtehude 2 (Süd)
- ⑯ Neu Wulmstorf
- ⑰ Harsefeld
- ⑱ Apensen
- ⑲ Horneburg
- ⑳ Lühe
- ㉑ Jork
- ㉒ Stade
Randgebiet Ost
- ㉓ Stade Süd
- ㉔ Stade West
- ㉕ Stade Nord



Ansprechpartner für Beilagen:

Bereich Stade

Klaus Günter Vogt
Tel. 0 41 41 / 9 36 - 1 89
E-Mail vogt@tageblatt.de

Bereich Buxtehude

Johann Meyer
Tel. 0 41 61 / 51 67 - 5 17
E-Mail jmeyer@tageblatt.de

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
5. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schaden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
7. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet.
Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

Auftragsabwicklung

8. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres

im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.

9. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
10. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textteilanzeigen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.
11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
13. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
14. Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanschließenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
15. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Reprovorlagen und Datenträger endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Wahlkampfanzeigen

17. Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufrufe, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gegendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungserklärung vor.

Berechnung und Zahlung

18. Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Konkursfall oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
20. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
22. Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.
23. Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung gestellt.

Allgemeines

24. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom

Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.
26. Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
27. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
28. Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
29. Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
30. Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbungsmittlern angenommen.
31. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
32. Erfüllungsort ist Stade. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Stade; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Stade vereinbart.

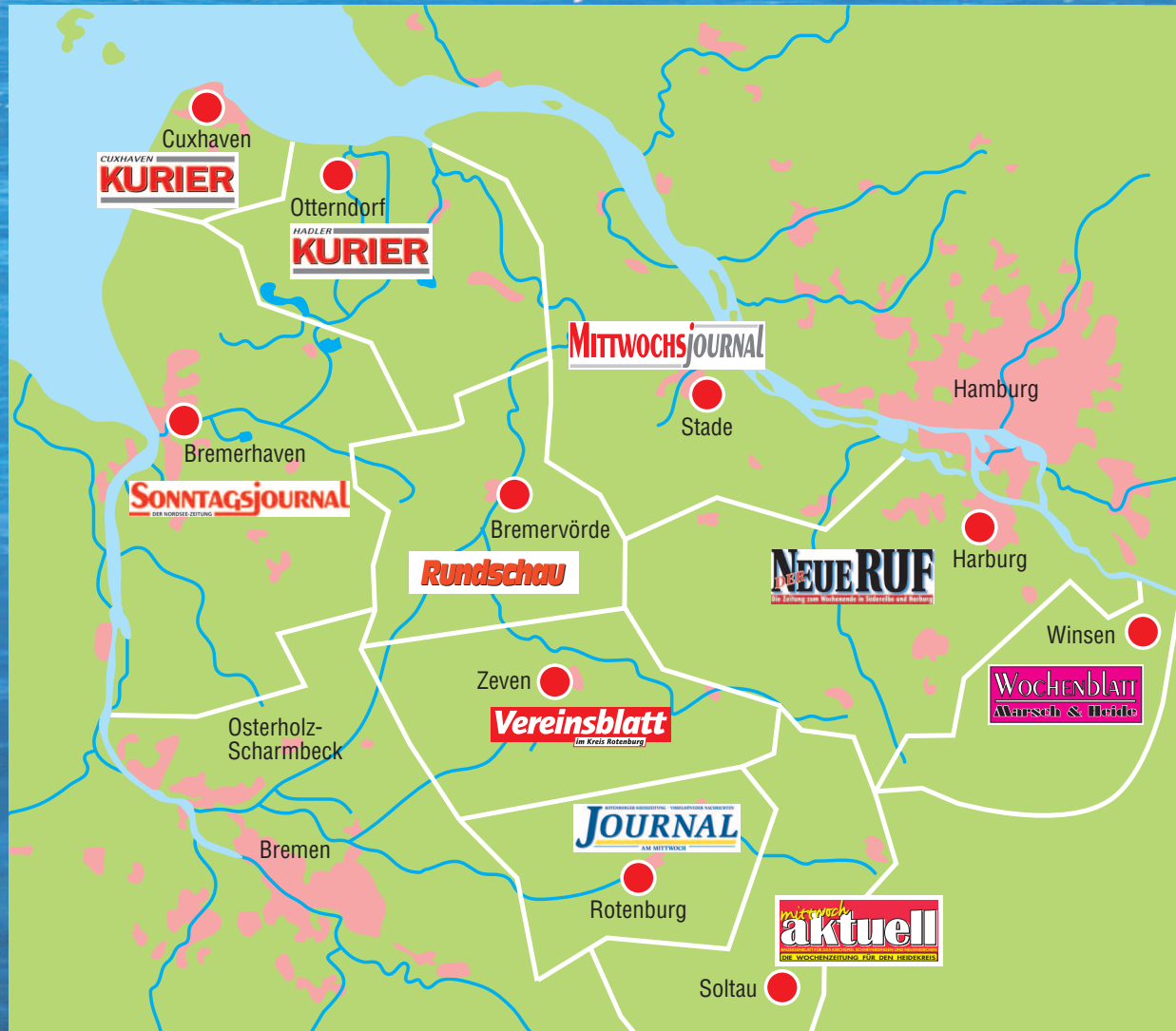
Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- b) Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von Reprovorlagen zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlagseigenen Objekten.

Elbe-Weser Block



Die
Anzeigenblatt-
Kombinationen
für den
Wirtschaftsraum
zwischen Elbe
und Weser



Preisliste Nr. 15 - gültig ab 1. Januar 2012

552.000 Auflage

Allgemeine Verlagsangaben und technische Daten

Verlagsanschrift:	Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges. mbH & Co. KG Kaemmererplatz 2, 27472 Cuxhaven, Tel. 0 47 21 / 5 85 - 2 22, Fax 0 47 21 / 5 85 - 2 29 oder Gutenbergstraße 1, 21762 Otterndorf, Tel. 0 47 51 / 9 01 - 1 10, Fax 0 47 51 / 9 01 - 41 10
Geschäftsbedingungen:	Die Ausführung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Ortspreis:	Anzeigenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet.
Grundpreis:	Bei Auftragserteilung über anerkannte Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen unter Berücksichtigung der AE-Provision.
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsempfang, netto.
Anzeigenschluss:	Freitags, 11.00 Uhr der Vorwoche.
Satzspiegel:	Berliner Format. Ausnahme: SONNTAGSJOURNAL, MITTWOCHSJOURNAL und Vereinsblatt Zeven - Rheinisches Format.
Mindestgröße:	1spaltig, 20 mm Höhe.
Private Kleinanzeigen:	Müssen bei den Verlagen direkt aufgegeben werden.
Platzierungen/Sonderformate:	Auf Anfrage möglich.
Druckverfahren:	Rollenoffset.
Druckunterlagen:	Digitale Daten per FTP, E-Mail, oder CD, 4-c-Anzeigen Flächendeckung 240 %, 40er Raster
Datenfernübertragung:	FTP://cux-server.de (Benutzer: cnv, Passwort: cnv); Versand als PDF.

Malstaffel

bei mehrmaliger
Veröffentlichung
gleicher Größe

bei 6 mal 5%
bei 12 mal 10%
bei 24 mal 15%
bei 48 mal 20%

Mengenstaffel

bei Millimeter-
abschlüssen von
mindestens

1.000 mm 5%
2.000 mm 10%
5.000 mm 15%
10.000 mm 20%

Rheinisches

Satzspiegel:

H. 487mm, B. 325 mm
1 spaltig = 45 mm
2 spaltig = 91 mm
3 spaltig = 138 mm
4 spaltig = 184 mm
5 spaltig = 231 mm
6 spaltig = 278 mm
7 spaltig = 325 mm

Berliner Format:

Satzspiegel:

H. 420 mm, B. 280 mm
1 spaltig = 45 mm
2 spaltig = 92 mm
3 spaltig = 139 mm
4 spaltig = 186 mm
5 spaltig = 233 mm
6 spaltig = 280 mm

halbes Rheinisches:

Satzspiegel:

H. 337 mm, B. 237 mm
1 spaltig = 45 mm
2 spaltig = 92 mm
3 spaltig = 140 mm
4 spaltig = 188 mm
5 spaltig = 237 mm



Preise

	Auflage	Erschei- nungstag	Schwarz-Weiss		1 Zusatzfarbe (2c)*		2/3 Zusatzfarben (4c)*		Beilagen pro 0/00 bis 20g	
			Grund- preis €	Orts- preis €	Grund- preis €	Orts- preis €	Grund- preis €	Orts- preis €	Grund- preis €	Orts- preis €
1. Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	111.430 Expl.	So.	2,36	2,01	2,73	2,32	3,66	3,11	77,00	65,00
2. Cuxhaven Kurier ^M	31.315 Expl.	Mi.	1,10	0,94	1,27	1,08	1,49	1,27	65,00	a. Anfrage
3. Hadler Kurier, Otterndorf ^M	26.400 Expl.	Mi.	0,94	0,80	1,08	0,92	1,27	1,08	65,00	a. Anfrage
4. Bremervörder Rundschau	32.124 Expl.	Mi.	0,98	0,83	1,12	0,95	1,33	1,10	56,50	51,00
5. Vereinsblatt, Zeven	24.337 Expl.	Mi.	1,03	0,88	1,19	1,01	1,50	1,28	75,00	63,75
6. Journal am Mittwoch, Rotenburg	33.000 Expl.	Mi.	1,04	0,87	1,20	1,00	1,51	1,26	55,00	46,75
7. Mittwoch aktuell, Soltau	29.500 Expl.	Mi.	1,03	0,88	1,26	1,07	1,48	1,26	66,00	58,00
8. MITTWOCHSJOURNAL, Stade	97.000 Expl.	Mi.	1,65	1,40	1,90	1,61	2,23	1,89	61,00	51,00
9. Der Neue Ruf Süderelbe**	37.500 Expl.	Sa.	1,65	1,40	1,89	1,55	2,23	1,89	50,00	42,50
10. Der Neue Ruf Harburg**	51.000 Expl.	Sa.	1,70	1,45	1,95	1,66	2,30	1,96	50,00	42,50
11. Der Neue Ruf Wilhelmsburg**	23.500 Expl.	Sa.	1,35	1,15	1,55	1,32	1,82	1,55	50,00	42,50
12. Marsch und Heide, Winsen	54.900 Expl.	Do.	1,32	1,20	1,58	1,44	1,85	1,68	79,30	71,60

Gesamtauflage:

552.000
ExemplareNetto-mm-Preise
Gesamt-KombiGrundpreis **10,50 €**
Ortspreis **8,98 €**Tausenderpreise
Gesamt-KombiGrundpreis **0,019 €**
Ortspreis **0,016 €**Kombi-
Nachlässeab 2 Titel... **15 %**
ab 4 Titel... **20 %**
ab 6 Titel... **25 %**
ab 8 Titel... **30 %**
ab 12 Titel... **35 %***Mindestgröße für
Farbanzeigen: 200 mm**Titel kombinierbar,
Preise auf Anfrage^MAnzeigen der Rubrik Marktplatz
nur in Kombination möglich

Preisliste Nr. 15 - gültig ab 1. Januar 2012