

# Schwarz-Weiß-Anzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise <sup>*3</sup>		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Ortspreise <sup>*2</sup>		Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		Familien- anzeigen <sup>*4</sup>
	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet <sup>*1</sup>	Sonnabend + Internet <sup>*1</sup>	pro Millimeter	Seitenpreis	Mo. - Fr. + Internet <sup>*1</sup>	Sonnabend + Internet <sup>*1</sup>	
<b>STADER TAGEBLATT</b>	1,57	5 352,13	1,61	1,61	1,32	4 499,88	1,34	1,34	0,86
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	2,75	9 374,75		2,79	2,28	7 772,52		2,30	1,01
<b>Kombi MITTWOCHS</b> JOURNAL	2,65	9 033,85	2,69	2,69	2,22	7 567,98	2,24	2,24	1,68
<b>BUXTEHUDER TAGEBLATT</b>									
<b>ALTÄNDER TAGEBLATT</b>	1,17	3 988,53	1,21	1,21	0,96	3 272,64	0,98	0,98	0,65
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	2,35	8 011,15		2,39	1,92	6 545,28		1,94	0,80
<b>Kombi MITTWOCHS</b> JOURNAL	2,25	7 670,25	2,29	2,29	1,86	6 340,74	1,88	1,88	1,47
<b>Ring A</b>									
<b>STADER TAGEBLATT</b>									
<b>BUXTEHUDER TAGEBLATT</b>									
<b>ALTÄNDER TAGEBLATT</b>	2,41	8 215,69	2,45		1,84	6 272,56	1,86		1,20
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	3,59	12 238,31		2,85	2,80	9 545,20		2,18	1,35
<b>Kombi MITTWOCHS</b> JOURNAL	3,49	11 897,41	3,53		2,74	9 340,66	2,76		2,02
<b>Kombi MARKTPLATZ +</b> <b>MITTWOCHS</b> JOURNAL	4,67	15 920,03		3,93	3,70	12 613,30		3,08	2,17
<b>Ring B</b>									
<b>STADER TAGEBLATT</b>									
<b>Niederelbe Zeitung</b>	2,47	8 420,23	2,60	2,60	1,87	6 374,83	1,96	1,96	1,35
<b>Kombi MITTWOCHS</b> JOURNAL	3,55	12 101,95	3,68	3,68	2,77	9 442,93	2,86	2,86	2,23

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tagesblätter plus Randgebiete – Auflage über 55.500 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ. Alle weiteren Rubriken und Geschäftsanzeigen sind möglich.

\*1 Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

\*2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

\*3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

\*4 Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet.