

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

15.08.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU - Beginn der Briefwahl

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:



öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel



andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

23.07.26

Datum



Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

12.09.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

Wahlaufruf

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

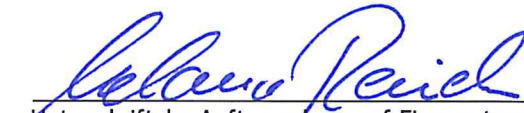
10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade
Ort

, den

29.07.26
Datum


Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

19.09.2026 Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU - Danksagung

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.07.26

Datum

Helmut Reich

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Interstitial im Tageblatt E-Paper (Laufzeit 17. bis 19.08.2026)

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 423,05 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade
Ort

, den

29.07.26
Datum

Adami Penicke
Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Interstitial im Tageblatt E-Paper (Laufzeit 14. bis 16.09.2026)

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 423,05 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:

[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.07.26

Datum

Salami Reich

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Interstitial im Tageblatt E-Paper (Laufzeit 21. bis 23.09.2026)

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 423,05 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

23.7.26

Datum

Salami Periche

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Billboard Banner auf tageblatt.de 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU - Bürgermeister

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

125.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.071 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)

☐

Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.7.26

Datum

Melanie Reiche

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Billboard Banner auf tageblatt.de

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU Landrat

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

250.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 2.142 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.7.26

Datum

Melanie Penicula
Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Billboard Banner auf tageblatt.de 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU - Bürgermeister

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

125.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.071 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.7.26

Datum

Julian Reiche

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Halfepage Ad Banner auf tageblatt.de, 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

250.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 2.142 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

29.7.26

Datum

Klausur Reiche

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Advertorial auf tageblatt.de, 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

100.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

☒ Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.606,50 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

- ☐ öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)
☒ Parteimittel
☐ andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdus-stadt.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stadt
Ort

, den 29.07.26
Datum

Julian Reiche
Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Advertorial auf tageblatt.de, 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

100.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.606,50 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

23.7.26

Datum

Malouce Reinicke
Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141 51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21680 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

Advertorial auf tageblatt.de, 01.08. - 13.09.2026

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

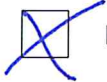
Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

100.000 Auslieferungen

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.606,50 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

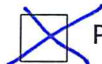
c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade
Ort

, den

29.7.26
Datum

Heidi Reiche
Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141-51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21682 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

12.09.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel



andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

11.08.2026

Datum

Melanie Reincke

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141-51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21682 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

19.09.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 924,76 € EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:



öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel



andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

11.08.2026

Datum

Melanie Reincke

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141-51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21682 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

22.08.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel



andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

11.08.2026

Datum

Melanie Reincke

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stade

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141-51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21682 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

29.08.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?



Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:



öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)



Parteimittel



andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

11.08.2026

Datum

Kelanie Reincke

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel

Fragebogen Transparenzangaben

1. Auftraggeber/Sponsor:

[Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt]

CDU Kreisverband Stadae

[Vor- und Nachname oder Firmenname]

info@cdu-stade.de

[E-Mail -Adresse]

04141-51860

[ggf. Telefon]

Poststr. 34

[Straße, Hausnummer]

21682 Stade

[PLZ, Ort]

2. Zeitraum in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

[Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit]

05.09.2026 im Stader-, Buxtehuder- und Altländer Tageblatt

[Datum von... bis]

3. Betroffene Informationsveranstaltung:

[z.B. Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion, etc.]

CDU

4. Link zu der Website der Fraktion:

[URLs]

5. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

[Wenn ja, bitte kurz beschreiben, z.B. „nur Region X, Altersgruppe XY“]

☐

Ja

☒

Nein

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

[z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000]

6. Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

☒

Nein

7. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Werbung: 1.201,40 EUR
[Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt]

b. Wert der Leistungen:
[z.B. Sachleistungen, sofern relevant]

c. Berechnungsmethode:
[z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale, etc.]

Millimeterpreis: 3,69 € netto

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle der Gelder:

☐

öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)

☒

Parteimittel

☐

andere Mittel

9. Meldeverfahren, falls veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:
[E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion]

info@cdu-stade.de

10. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden kann.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten werden

Stade

Ort

, den

11.08.2026

Datum

Melanie Reinecke

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel