

# Schwarz-Weiß-Anzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup>	Rubriken			Ortspreise* <sup>2</sup>	Rubriken		
	pro Millimeter	Immo.-/Reise-Anz. + Internet* <sup>1</sup>	Stellen-Anz. + Internet* <sup>1</sup>	Familien-Anz.* <sup>4</sup>	pro Millimeter	Immo.-/Reise-Anz. + Internet* <sup>1</sup>	Stellen-Anz. + Internet* <sup>1</sup>	Familien-Anz.* <sup>4</sup>
<b>Ring C</b> <b>STADER TAGEBLATT</b> <b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b> <b>ALTÄNDER TAGEBLATT</b> <b>Niederelbe Zeitung</b>	4,13			2,59	3,34			2,12
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	5,49	4,90	6,43	2,77	4,50	4,04	5,38	2,27
<b>Niederelbe Zeitung</b>	1,28	1,40	2,43	1,07	1,09	1,20	2,15	0,93
<b>MITTWOCHS JOURNAL</b>	2,19	2,34	3,08	1,10	1,86	2,01	2,62	0,94

- Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich.
- MITTWOCHS JOURNAL, kostenloses Anzeigenblatt an Haushalte im Landkreis Stade mit einer Auflage von 86.000 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MITTWOCHS JOURNAL und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich mit den Kurieren zum Sonntag.
- Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409)      Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm      Textteil: 6 Spalten à 50,5 mm (nur bei Tageszeitungen)
- Die „**Kleinanzeigen**“ erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im MITTWOCHS JOURNAL sowie mittwochs und sonnabends im STADER, BUXTEHÜDER und ALTÄNDER TAGEBLATT, Gesamtauflage 140.000 Exemplare, in jedem erreichbaren Haushalt des Landkreises Stade, plus Randgebiete. Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonnabend 4,50 € pro Zeile. Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.
  - \*<sup>1</sup>Rubrikanzeigen: Immobilien und Reisen stehen 1 Woche, Stellen 30 Tage, im Onlineportal des Verlages. Abweichungen zur Print-Darstellung entstehen durch die HTML-Optimierung.
  - \*<sup>2</sup>Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.
  - \*<sup>3</sup>Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes. Vermittlungsprovision für anerkannte Mittler 15%, kein Rabatt.
  - \*<sup>4</sup>Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet. Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter [www.tageblatt.de](http://www.tageblatt.de) veröffentlicht.