

**TAGEBLATT**.de

**Mediadaten & Preisliste 2022**

(Ortspreise)

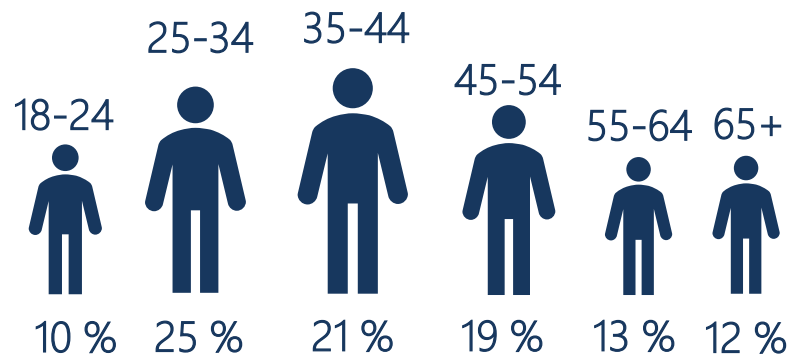
## FACTS



Hauptnutzer  
25 – 54 Jahre  
**65 %**



### Altersstruktur tageblatt.de



## PERFORMANCE



Seitenaufrufe: 2.461.657

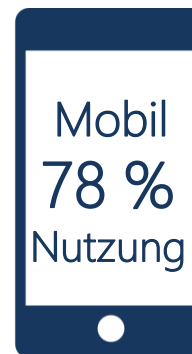
Sitzungen: 1.233.786

Nutzer: 277.759

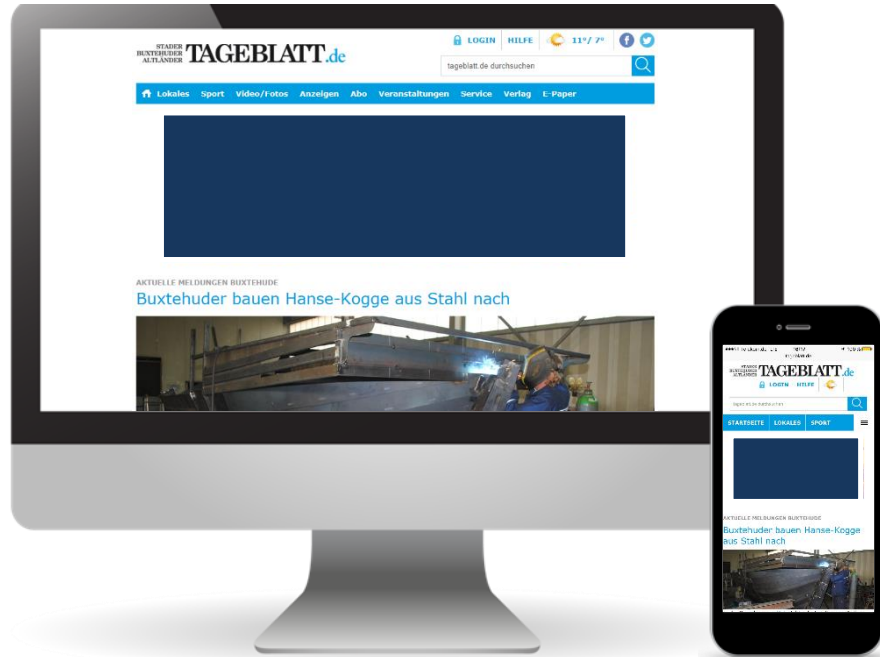
26.649



### Nutzungsstruktur auf tageblatt.de



## BILLBOARD



### Unsere Buchungsempfehlungen

3 Tag **450,00 €**

Auslieferung von max. 30.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de \*

5 Tage **600,00 €**

Auslieferung von max. 45.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

Tausenderkontaktpreis (TKP)\*: 15,00 €

Belegung: Desktop & Mobil

Größe:

Desktop: 800 x 250 Pixel

Mobil: 320 x 150 Pixel

Ihr Banner wird nach Ihrem gebuchten Auslieferungsvolumen optimiert in Rotation mit anderen Werbemitteln ausgeliefert.

\*Buchung nach Verfügbarkeit.

Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis. Diese Preise sind gültig bis 31.12.2022.

## ADVERTORIAL



### Unsere Buchungsempfehlungen

3 Tage **300,00 €**

Auslieferung von max. 20.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

5 Tage **450,00 €**

Auslieferung von max. 30.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

Tausenderkontaktpreis (TKP)\*: 15,00 €

Belegung: Desktop & Mobil

Auslieferung:

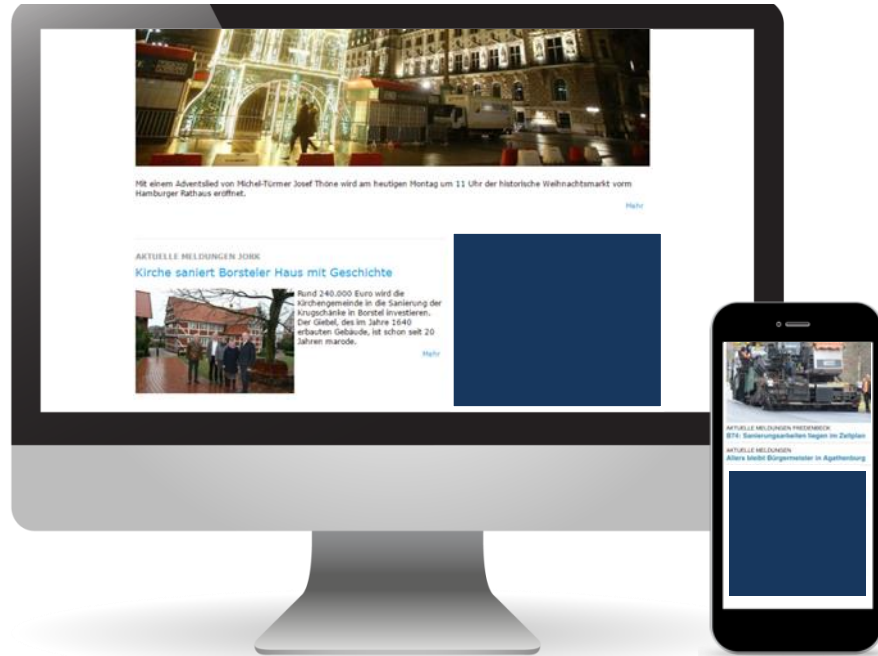
- Im Newsfeed und unter Meldungen auf TAGEBLATT.de mit einem Teaser
- Artikelansicht nach Aufrufen des Teasers

Ihr Teaser wird nach Ihrem gebuchten Auslieferungsvolumen optimiert in Rotation mit anderen Teasern ausgeliefert.

\*Buchung nach Verfügbarkeit.

Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis. Diese Preise sind gültig bis 31.12.2022.

## RECTANGLE



### Unsere Buchungsempfehlungen

3 Tage **300,00 €**

Auslieferung von max. 30.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

5 Tage **450,00 €**

Auslieferung von max. 45.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

Tausenderkontaktpreis (TKP)\*: 10,00 €

Belegung: Desktop & Mobil

Größe:  
300 x 250 Pixel

Ihr Banner wird nach Ihrem gebuchten Auslieferungsvolumen optimiert in Rotation mit anderen Werbemitteln ausgeliefert.

\*Buchung nach Verfügbarkeit.

Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis. Diese Preise sind gültig bis 31.12.2022.

## HALFPAGE AD



### Unsere Buchungsempfehlungen

3 Tage **450,00 €**

Auslieferung von max. 30.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

5 Tage **600,00 €**

Auslieferung von max. 45.000 Sichtkontakten auf TAGEBLATT.de\*

Tausenderkontaktpreis (TKP)\*: 15,00 €

Belegung: Desktop & Mobil

Größe:  
300 x 600 Pixel

Ihr Banner wird nach Ihrem gebuchten Auslieferungsvolumen optimiert in Rotation mit anderen Werbemitteln ausgeliefert.

\*Buchung nach Verfügbarkeit.

Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis. Diese Preise sind gültig bis 31.12.2022.

## Ratgeber



### Ihre Vorteile

Ihre Kunden nehmen Sie als der Experte für ein Thema, ein Problem, ein Produkt, eine Dienstleistung, etc. in der Region wahr.

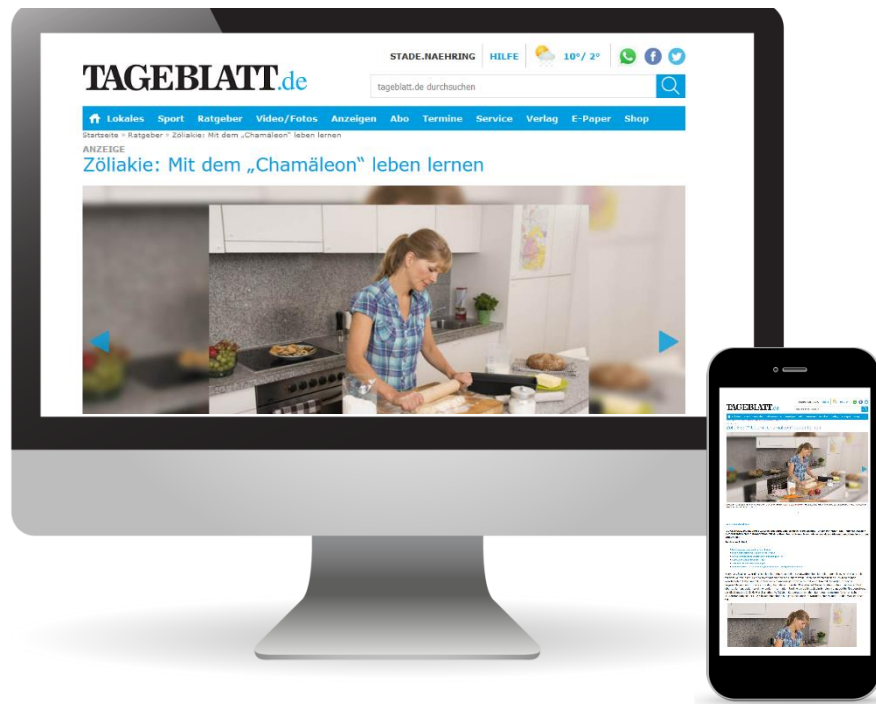
Sie haben die Möglichkeit Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen, Ihre Produkte, etc. auf eine ganz andere Art und Weise präsentieren.

Es gibt viel Platz für wichtige Inhalte (Content), gut für erklärungsbedürftige Produkte, Leistungen, Herausforderungen, in dem Sie die Möglichkeit haben, sich als Problemlöser vorzustellen.

Durch die Kontaktmöglichkeiten über den Ratgeber können Sie einfach und direkt neue Kunden gewinnen.



## Ratgeber



### Unsere Buchungsempfehlungen

Erstellung des Ratgebertextes für Sie inkl. bis zu drei Bildern  
einmalig: 495,00 €\*

monatlich: 95,00 €\*  
Mindestlaufzeit: 12 Monate, danach monatlich kündbar

Darüber hinaus bekommen Sie monatlich 7.000 Auslieferungen  
über verschiedene Werbebanner auf tageblatt.de,  
um noch mehr User auf Ihren Ratgeber zu erhalten.

\*Buchung nach Verfügbarkeit.

Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis. Diese Preise sind gültig bis 31.12.2022.

---

# Anforderungen

---

## Technische Anforderungen Bannerschaltung

Dateiformat: HTML5, GIF, JPEG, Drittanbieter-Code

Dateigröße: max. 250 KB

Ziel-URL: Bitte geben Sie an, auf welche Internetseite Ihr Werbemittel verlinkt werden soll.

Anlieferung der Daten: 3 Werktage vor Kampagnenstart

Es gelten die Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigen unter: <https://www.tageblatt.de/agb.html>

## Technische Anforderungen Advertorial

Vom Kunden zur Veröffentlichung fertig angeliefertes Material:

Titelbild (max. 890x440px)

Überschrift (max. 50 Zeichen)

Einleitungstext (max. 250 Zeichen – entspricht ca. 30-40 Wörter)

Text Advertorial (Empfehlung: ca. 3.000 Zeichen – entspricht ca. 400 Wörtern)

Ziel-URL: Bitte geben Sie auf Wunsch ihre Ziel-URL an

Anlieferung der Daten: min. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Die Rechte an Wort und Bild müssen vom Werbekunden vorab geklärt sein.

Die Veröffentlichung von Wort und Bild bedarf unserer Annahme. Wir behalten uns den Ausschluss und die Ablehnung der Veröffentlichung von Texten und Bildern vor.

Es gelten die Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigen unter: <https://www.tageblatt.de/agb.html>

---

# Anforderungen

---

## Bedingungen/Hinweise

Die Mindestlaufzeit der Ratgeber beträgt 12 Monate. Nach den 12 Monaten verlängert sich die Laufzeit automatisch auf unbestimmte Zeit. Zum Laufzeitende und danach sind die Ratgeber monatlich kündbar.

Die verkauften Ratgeber werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Externe Links bei den verkauften Ratgebern werden auf rel="nofollow" gesetzt.

Jedes Thema wird bei den verkauften Ratgebern nur einmal veröffentlicht. Es ist nicht möglich, dass zwei thematisch identische Ratgeber auf dem Ratgeberbereich von [www.tageblatt.de](http://www.tageblatt.de) veröffentlicht werden. Wenn mehrere Kunden zu einem gleichen Thema Interesse haben, dann muss eine Spezialisierung ab dem zweiten veröffentlichten Ratgeber erfolgen.

In den Ratgebern können bis zu drei eigene Bilder sowie eigene Videos eingebettet werden.

Inhaltliche Änderungen während der gesamten Laufzeit sind nicht vorgesehen.

Es gelten die Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigen unter: <https://www.tageblatt.de/agb.html>