

# BUSINESS & PEOPLE

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN AUS DER METROPOLREGION HAMBURG

**WIR GEBEN MEHR ... und das konstant!**



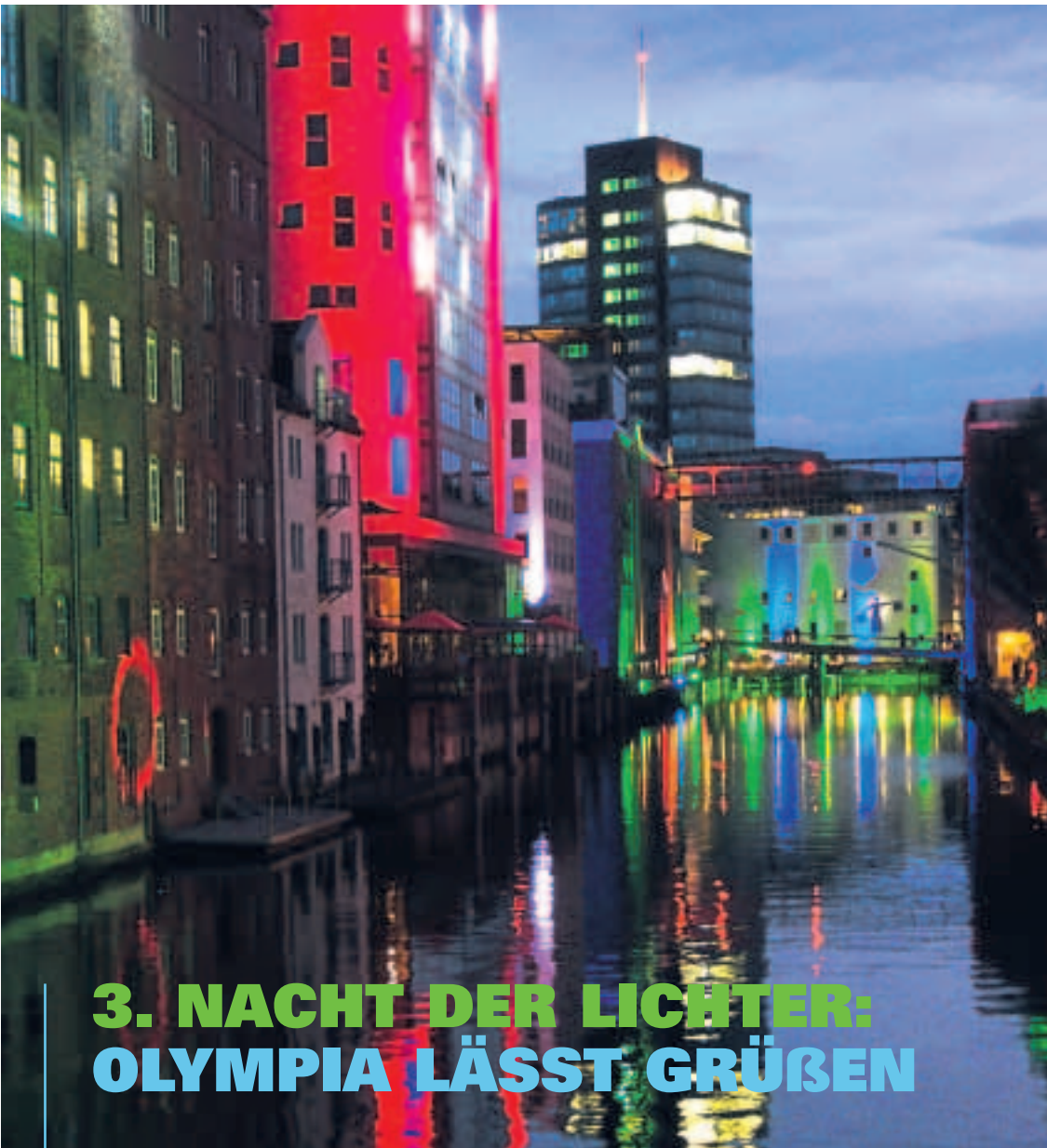
**DRUCKER · PLOTTER · SCANNER · KOPIERER**

Rudolf-Diesel-Straße 1 · Buxtehude  
Tel. 0 41 61 / 8 10 12  
Fax 0 41 61 / 8 48 42

**WWW.WATZULIK.DE**

**WATZULIK**  
BÜRO- UND KOPIERTECHNIK

<b>INTERVIEW</b>	<b>BILDUNG</b>	<b>KREATIVE</b>	<b>KLINIK</b>	<b>GARTEN</b>	<b>FOOD</b>
					
Museumsdirektor Rainer-Maria Weiss und Thorsten Römer Seite 2	Duales Studium: So stellt sich die hochschule 21 auf Seite 3	Zehn Jahre Agentur Kernhaus in Jork Seiten 12 + 13	Elbeklinikum setzt Standards bei der Hautkrebsvorsorge Seite 16	Carsten Matthias: „Jetzt wird der Frühling gepflanzt.“ Seite 22	Heiß auf Eis: 60 Jahre Eisbär in Apensen Seite 31



## 3. NACHT DER LICHTER: OLYMPIA LÄSST GRÜßEN

Wenn sich eine Stadt auf die Olympischen Spiele 2024 freut, dann ist es Hamburg. Und Harburg! Mehr als 50 Bauwerke sind jetzt bei der 3. Nacht der Lichter im Binnenhafen illuminiert worden. Der Channel leuchtete in den olympischen Farben. Etwa 15 000 Besucher nutzten die dritte Auflage des Events unter Federführung von channel hamburg e.V., um wieder einmal an der Harburger Wasserkante zu feiern. Besondere Höhepunkte: das Engagement der Channel-Gastronomie, der Olympia-Talk mit Moderatorin Bettina Tietjen und der Lichterlauf mit rund 1000 Startern. wb  
Mehr zum Channel im Immobilien-Special auf Seite 10.

## Dürres Internet? Erst kommt der Frust, dann stellt sich die Standortfrage

**i** In dieser Ausgabe: Das Immobilien-Special 2015

REPORT Ungleich verteilt, unkalkulierbar und oft unbefriedigend: So ist die Breitband-Versorgung im Hamburger Süden

Von Wolfgang Becker

Internet für alle – diese vollmundige Ankündigung auf Bundesebene wird wohl auf lange Sicht ein frommer Wunsch bleiben. Exorbitante Kosten für den Ausbau der hochleistungsfähigen Glasfasertechnologie bis in jedes Haus, die teils chaotischen Folgen der Marktregulierung im Bereich Telekommunikation, beinhardter Konkurrenzkampf in den lukrativen Gebieten und ständig steigende Up- und Downloadraten selbst beim privaten Gebrauch sorgen für Frust bei den Usern, aber auch bei den politisch Verantwortlichen, die angetreten sind, ihre Regionen zukunftsfähig zu machen.

Die Situation südlich der Elbe, hier vor allem in den Landkreisen, lässt sich auf eine einfache Formel bringen. Das haben die Recherchen von Business & People ergeben. Je mehr Menschen auf einem Quadratkilometer wohnen, desto besser ist die Breitband-Versorgung. Im Umkehrschluss heißt das: Je größer die Fläche, desto schlechter die Versorgungsdichte. Während in Ballungsräumen wie Stade, Buchholz, Lüneburg und natürlich Hamburg eher

wenig Probleme auftreten, gibt es auf dem flachen Land noch zahllose „weiße Flecken“.

Nervig ist das für private Nutzer, existentiell für die Wirtschaft. Wilfried Seyer, Chef der Wirtschaftsförderung im Landkreis Harburg GmbH, sagt klar: „Kein neues Gewerbegebiet mehr ohne Glasfaser.“ Selbst im Wohnungsbau ist eine gute Internetanbindung mittlerweile ein Muss – ohne Glasfaser wird das Vermieten schwieriger. Dennoch überrollt die digitale Revolution die Entscheider. Rainer Rempe, Landrat im Landkreis Harburg, sitzt in der Zwickmühle – einerseits muss das Landkreis-Glasfasernetz dringend aufgerüstet werden, andererseits schwanken die Rahmenbedingungen zwischen unklar (Fördermittel) und restriktiv (der freie Markt hat Vorrang). Investitionen aus eigenem Antrieb werden schnell zum finanziellen Blindflug. Und: Die heute diskutierten Leistungsdaten sind de facto schon überholt. Interessant ist dagegen die Situation in Hamburg: Wer dort nachfragt,

stößt auf das große Schweigen. Selbst offizielle Stellen sind nicht wirklich informiert. Die Telekommunikationsanbieter tun alles, um sich nicht in die Karten gucken zu lassen. Und die Handelskammer sagt: „Von Problemen ist uns nichts bekannt.“ Zahlen? Karten? Fehlanzeige. Mehr zum Thema auf den **Seiten 4 bis 7**

Exklusiv im Netz:

Ab sofort online:  
[www.business-people-magazin.de](http://www.business-people-magazin.de)



Premiere im world wide web: Ab sofort ist Business & People mit einer nagelneuen Homepage im Internet vertreten. Mehr als 600 Artikel aus der Wirtschaft im Süden Hamburgs und der Metropolregion sind bereits vorhanden – ein reicher Fundus an Informationen aus allen Bereichen; technisch perfekt für PC, Tablet und Smartphone. Seite 8

# GRÜN

IST UNSERE NEUE FARBE\*

THINK ABOUT

\* GIUNF

[www.think-about.net](http://www.think-about.net)

Vieles neu: neue Farbe, neue Köpfe, neue Räume und noch mehr gute Ideen. Ihre Agentur im channel hamburg für klassische Werbung, Standortmarketing, Public Relations und Events. Schon an uns gedacht?