

Schwarz-Weiß-Anzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* ³	Rubriken			Ortspreise* ²	Rubriken		
	pro Millimeter	Immo.-/Reise-Anz. + Internet* ¹	Stellen-Anz. + Internet* ¹	Familien-Anz.* ⁴	pro Millimeter	Immo.-/Reise-Anz. + Internet* ¹	Stellen-Anz. + Internet* ¹	Familien-Anz.* ⁴
Ring C STADER TAGEBLATT BUXTEHÜDER TAGEBLATT ALTÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	3,93			2,49	3,17			2,07
Kombi WOCHENENDJOURNAL	5,21	4,63	5,96	2,67	4,26	3,82	5,04	2,22
Kombi MITTWOCHSJOURNAL	5,21			2,67	4,26			2,22
Kombi WOCHENENDJOURNAL + MITTWOCHSJOURNAL	6,49	5,91	7,36	2,85	5,35	4,91	6,23	2,37
Niederelbe Zeitung	1,22	1,32	2,22	1,01	1,04	1,14	2,04	0,88
MITTWOCHSJOURNAL / WOCHENENDJOURNAL	2,05	2,17	2,77	1,09	1,74	1,86	2,40	0,93
WOCHENENDJOURNAL + MITTWOCHSJOURNAL	3,33				2,83			

- **MITTWOCHSJOURNAL immer mittwochs** an Haushalte im Landkreis Stade und einige Randgebiete in einer Auflage von 86.000 Exemplaren. Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich.
 - **WOCHENENDJOURNAL**, kostenloses Anzeigenblatt an Haushalte im Landkreis Stade mit einer Auflage von 86.000 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem **WOCHENENDJOURNAL** und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich mit den Kurieren zum Sonntag.
 - **Satzspiegel:** 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409) **Anzeigenteil:** 7 Spalten à 45 mm **Textteil:** 6 Spalten à 50,5 mm (nur bei Tageszeitungen)
 - Die „**Kleinanzeigen**“ erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im **MITTWOCHSJOURNAL** sowie mittwochs und sonnabends im **STADER**, **BUXTEHÜDER** und **ALTÄNDER TAGEBLATT** sowie im **WOCHENENDJOURNAL**, Gesamtauflage 230.000 Exemplare, in jedem erreichbaren Haushalt des Landkreises Stade, plus Randgebiete. Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonnabend 4,00 € pro Zeile. Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.
 - *¹Rubrikanzeigen: Immobilien und Reisen stehen 1 Woche, Stellen 4 Wochen, im Onlineportal des Verlages. Abweichungen zur Print-Darstellung entstehen durch die HTML-Optimierung.
 - *²Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.
 - *³Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes. Vermittlungsprovision für anerkannte Mittler 15%, kein Rabatt.
 - *⁴Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet.
- Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter www.tageblatt.de veröffentlicht.