

# Farbanzeigen

(alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup> pro Millimeter				Ortspreise* <sup>2</sup> pro Millimeter			
	Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel** <sup>4</sup>	Zusatzfarbe/n Grundpreis	Rubriken		Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel** <sup>4</sup>	Zusatzfarbe/n Ortspreis	Rubriken	
			Immo.-/Reise-Anz. + Internet** <sup>1</sup>	Stellen-Anz. + Internet** <sup>1</sup>			Immo.-/Reise-Anz. + Internet** <sup>1</sup>	Stellen-Anz. + Internet** <sup>1</sup>
<b>STADER TAGEBLATT</b>	70,-	2,65	2,77	3,23	70,-	2,24	2,36	2,79
<b>Kombi WOCHENENDJOURNAL</b>	140,-	4,38			140,-	3,71		
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	140,-	4,38	4,50	5,12	140,-	3,71	3,83	4,40
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>								
<b>ALT-LÄNDER TAGEBLATT</b>	70,-	1,88	2,00	2,44	70,-	1,61	1,73	2,12
<b>Kombi WOCHENENDJOURNAL</b>	140,-	3,61			140,-	3,08		
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	140,-	3,61	3,73	4,33	140,-	3,08	3,20	3,73
<b>Ring A</b>								
<b>STADER TAGEBLATT</b>								
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>								
<b>ALT-LÄNDER TAGEBLATT</b>	140,-	3,74			140,-	3,09		
<b>Kombi WOCHENENDJOURNAL</b>	210,-	5,47	4,52	5,08	210,-	4,56	3,81	4,35
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	210,-	5,47			210,-	4,56		
<b>Kombi WOCHENENDJOURNAL + MITTWOCHS JOURNAL</b>	210,-	6,75	5,99	6,97	210,-	5,65	5,28	5,96
<b>Ring B</b>								
<b>STADER TAGEBLATT</b>								
<b>Niederelbe Zeitung</b>	158,24	4,03	4,24	5,01	145,-	3,05	3,23	4,37
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	228,24	5,76	5,97	6,90	215,-	4,52	4,70	5,98

WOCHENENDJOURNAL, kostenloses Anzeigenblatt an Haushalte im Landkreis Stade mit einer Auflage von 86.000 Exemplare.

Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem WOCHENENDJOURNAL und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich mit den Kurieren zum Sonntag.

\*<sup>1</sup>Rubrikanzeigen: Immobilien und Reisen stehen 1 Woche, Stellen 4 Wochen, im Onlineportal des Verlages. Abweichungen zur Print-Darstellung entstehen durch die HTML-Optimierung.  
\*<sup>2</sup>Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

\*<sup>3</sup>Preise für Werbemittel und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes. Vermittlungsprovision für anerkannte Mittler 15%, kein Rabatt.

\*<sup>4</sup>Wird bei Anzeigen unter 100 mm zusätzlich zum Farbmillimeterpreis berechnet.